

紫米奇肌噹噹水

試用大隊行銷-結案報告

成效總表&建議

---



## 壹．成效總表

以下報告數據整理日期為 2015/ 10 月

FaceBook 曝光	按讚數	留言數	分享數
女人知己 FB 粉絲團按讚 + 留言 + 分享活動 <a href="#">【瀏覽】</a>	943	462	326
女人知己 FB 正妹粉絲團 PO 文 <a href="#">【瀏覽】</a>	3020		

動態時報相片  
回到相簿 · 女人知己的相片 · 女人知己的專頁 返回 · 繼續

**女人知己試用大隊**  
**紫米奇肌噹噹水**  
**免費試用**

purple rice  
PURPLE RICE LOTION  
紫米奇肌噹噹水

讚 留言 貼相片標籤

**女人知己**  
【女人知己試用大隊】紫米奇肌噹噹水(正貨)

【活動1】★女人知己官網免費報名試用★  
奇莉雅將免費提供100名給女人知己會員體驗紫米奇肌噹噹水噴~  
詳情 -> <http://www.justwoman.tw/Trial.aspx> ----- 更多

讚 · 回應 · 分享 · 編輯 · 8月11日

Sia Jili · 林宜涵 · 李欣如以及其他 939 人都說讚。 人氣留言 -

**321個分享**

留言 -----

**Calla Wu** [紫米奇肌噹噹水，讓我肌膚Q彈嫩滑]，水嫩漂亮就是我  
讚 · 回覆 · 發訊息 · 8月12日 4:53

**Yuting Yang** [紫米奇肌噹噹水，讓我肌膚Q彈嫩滑]，水嫩漂亮就是

相簿：動態時報相片  
由吳永達發佈 [?] · 分享對象：公開

- 標籤出你的朋友
- 更改拍照日期

開啟相片瀏覽工具  
下載  
製作相簿封面  
嵌入貼文



f 搜尋人、地點和事物  Q



讚 留言 貼相片標籤

**田蜜妮**  
天氣炎熱皮膚超容易沒有水分就變得很乾燥  
發現這個化妝水是紫米奇肌水噲噲化妝水♥上妝前發現擦化妝水 比較不會乾乾澀澀的  
而且有效貼妝~它以紫米成分為基底  
修復肌膚原本乾澀 變回健康保濕的膚質也能抗老化 讓你變水噲噲的啾  
像我臉還會乾澀到破皮 上妝前擦這個打底  
妝都不會掉 比較持久 不怕夏天炎熱一直脫妝  
想打造Q彈水噲噲的皮膚 怕乾燥的肌膚就試試看紫米奇肌水噲噲化妝水  
現在在女人知己試用大隊 正在免費報名使用囉  
而且是給你一整瓶的正貨(250ml)試用囉：  
<http://www.justwoman.tw/Trial.aspx>  
讚 · 回應 · 分享 · 6月11日  
崔妍希和其他 3,020 人都讚。

相簿：手機上傳  
分享對象：公開  
標籤出你的朋友  
開啟相片瀏覽工具  
下載  
嵌入貼文  
檢舉相片

女人知己

<http://www.justwoman.tw>

外站活動曝光	參加人數
「挖好康網站」舉辦活動 <a href="#">【瀏覽】</a>	546
「發燒好康網站」舉辦活動 <a href="#">【瀏覽】</a>	286

The screenshot shows a Facebook event page. At the top, there's a search bar and navigation links for '參加活動', '舉辦活動', and '最新公告'. The event title is '女人知己試用大隊免費報名體驗-紫米奇肌噹噹水'. Below the title, the dates are '開始日期 2015-08-12' and '截止日期 2015-08-25'. A red box highlights the '參加人次' (Number of participants) which is '546人'. To the right of the box is a '活動結束' (Event ended) button. Below the box, there are social sharing icons and a '本頁連結' (Page link) button. The main image of the event features two purple bottles of '紫米奇肌噹噹水' with water splashing around them. Text on the image includes 'NEW', '向年輕回彈·展現天然蘊生的水', and '紫米奇肌噹噹水'.

The screenshot shows an event page on the Fever38 website. The header includes the 'fever38 發燒網' logo, a search bar with '找優惠、新品情報...', and a '所有類別' dropdown menu. Below the header, there are navigation tabs: '活動首頁', '活動辦法', '參加活動', '得獎公佈', and '注意事項'. A red box highlights the '286人' (286 people) next to a flame icon. To the right of the box are social media icons for Facebook, Google+, and a '登入' (Login) button. The event title is '女人知己試用大隊免費報名體驗-紫米奇肌噹噹水'. Below the title is a large image of the product bottles, similar to the one in the Facebook screenshot, with the same text: 'NEW', '向年輕回彈·展現天然蘊生的水', and '紫米奇肌噹噹水'.







Facebook 廣告成效	點閱數	曝光數
「紫米奇肌噹噹水」成效	1,095	25,140

管理廣告 | 帳號設定 | Power Editor | 工具 | [建立廣告](#) | [使用說明](#)

行銷活動：20150814【女人知己試用大隊】-紫米奇肌噹噹水 > 廣告組合：TW-18-45

廣告：貼文：「【女人知己試用大隊】紫米奇肌噹噹水(正貨)【活動1】★女人知己...

搜尋 | 篩選條件 | 2015年8月12日 - 2015年8月26日

成效 | 廣告受眾 | 版位

1,095 結果：貼文互動次數

25,140 觸及的人數

3.53% 成效比率

自訂

此廣告 | 建立類似的廣告

欄位：成效 | 明細 | 匯出

廣告名稱	投放	成果	觸及人數
貼文：「【女人知己試用大隊】紫米... 20150814【女人知己試用大隊】-紫...	● 停止投放 廣告組...	1,095 貼文互動...	25,140
1個廣告的成效		1,095 貼文互動...	25,140 人數

廣告

女人知己 贊助

【女人知己試用大隊】紫米奇肌噹噹水(正貨)

【活動1】★女人知己官網免費報名試用★奇莉雅將免費提供100名給女人知己會員體驗紫米奇肌噹噹水噴-

詳情--<http://www.justwoman.tw/Trial.aspx>  
報名時間 即日起~8/25 中午12點截止  
擔心錯過女人知己試用大隊免費的試用訊息嗎?  
加入女人知己 line id : justwoman 最新試用訊息不漏接~  
-----更多

Google 聯播網成效	點閱數	曝光數
「紫米奇肌噹噹水」成效	905	334,436

所有廣告活動 > 廣告活動：20150821紫米奇肌噹噹水 自訂：2015/8/19 - 2015/8/27

● 已啟用 類型：僅限多媒體廣告聯播網-所有功能 [編輯](#) 指定目標：台灣 [編輯](#)

廣告群組 設定 廣告 廣告額外資訊 維度 多媒體廣告聯播網

所有未移除的廣告群組 區隔 篩選器 欄 尋找廣告群組 查看變更紀錄

■ 曝光 對比 無 每日

2015年8月19日星期三 2015年8月27日星期四

+ 廣告群組 編輯 詳情 出價策略 自動化 標籤

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	廣告群組	狀態 ?	點擊 ?	曝光 ?	點閱率 ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	依刊登位置	廣告活動已結束	844	321,177	0.26%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	依在行銷	廣告活動已結束	61	13,259	0.46%
總計 - 所有未移除的廣告群組				905	334,436	0.27%
總計 - 所有廣告群組				905	334,436	0.27%



女人知己

<http://www.justwoman.tw>

Yahoo 原生廣告成效	點閱數	曝光數
「紫米奇肌噹噹水」成效	686	959,332



## 貳、網頁版試用報告

<http://www.justwoman.tw/TrialReport/Report12801/>

專家及正妹的個人形象將結合在試用報告中，藉由專家、正妹形象魅力，提高商品形象。

回女人知己試用大隊

加入書籤 我的最愛

本報告內容由女人知己試用大隊提供

女人知己 JUST WOMAN 試用報告

CELEERY NATURAL EXTRACT

紫米奇肌噹噹水

向年輕回彈——  
展現天然蘊生的水噹噹美肌力

噹噹水!  
水噹噹!

專家推薦/  
醫美醫師  
安伯忠醫師

正妹推薦/  
FB高人氣正妹  
田蜜妮

衛部粧廣字第10401071號



### 叁、逐筆瀏覽模式之試用心得

<http://www.justwoman.tw/ListArticleTrial.aspx?LEVEL=3&TYPE=252>

所有的試用心得將存入女人知己資料庫中，並可提供給網友逐筆查閱、瀏覽。

The screenshot displays the 'Just Woman' website interface. At the top is a navigation bar with links like '回首頁', '試用大隊', '女人知己商城', '我要問專家', '專家文章分享', '網友文章分享', '討論區', and '專家列傳'. Below this is a search bar. The main content area features a large banner for '紫米奇肌噴噴水' (Purple Rice Skin Mist) with a male and female model. The banner includes the text '向年輕回彈! 展現天然蘊藏的水嫩嬌美肌力' and '紫米奇肌噴噴水'. Below the banner are social media links for Facebook and Yahoo. The article content is titled '試用心得' and lists several user reviews. Each review includes a small photo of the user's face and their text. The first review is dated 2015-09-17 05:00 and the second is dated 2015-09-02 07:34. The sidebar on the left lists various product categories under '保養品' and '面膜'.

回首頁 試用大隊 女人知己商城 我要問專家 專家文章分享 網友文章分享 討論區 專家列表 加入會員 加入專家

瀏覽 2923

分享連結: <http://www.justwoman.tw/ArticleTrial.aspx?ARTICLESN=13329>

紫米奇肌噹噹水(๑'▽'๑)๑紫米萃取的天然化妝水~水噹噹

๑(๑'▽'๑)๑ 謝謝【女人知己試用大隊】提供的 - 紫米奇肌噹噹水

紫米奇肌噹噹水(๑'▽'๑)๑紫米萃取的天然化妝水~水噹噹



動心得點此 [https://www.youtube.com/watch?v=d\\_r5sWicXwc](https://www.youtube.com/watch?v=d_r5sWicXwc)



tail/13329

## 肆、行銷成效

### 成效(一) 迅速累積網路上近百筆的試用心得

- (1) 透過本次的口碑行銷推廣，迅速累積網路上近百筆的試用心得，也因此提高商品及品牌在網路上的知名度。
- (2) 於搜尋引擎 yahoo!、google、百度，搜尋商品名稱，第一頁即可看到商品試用心得。

### 成效(二) 彙整近百筆試用心得之“網頁版試用報告”

- (1) 彙整近百筆試用心得之網頁版試用報告，可做為後續行銷推廣的工具。貴司可直接下廣告到這個網頁報告，讓網友們看到近百筆試用心得。
- (2) 貴司的粉絲團、官網、購物商城也將在報告中曝光，來到本報告的網友，將有機會到訪您的粉絲團、官網、甚至是商城去購買。
- (3) 近百筆的試用心得可做為經營 FB 粉絲團之素材，增加粉絲團文章豐富性。
- (4) 可將試用報告曝光於官網中，提升商品形象。

### 成效(三) 形成一個商品口碑資訊網

“100 個撒在網路上的試用心得”與“網頁版的試用報告”相互連結，形成一個商品口碑的資訊網。

### 成效(四) 高點擊、高曝光 的廣告工具，快速增加商品知名度

- (1).運用最新行銷工具 (Facebook 廣告、Google 聯播網廣告、Yahoo 原生廣告) 創造高點擊、高曝光的效果。



## 成效(五) 舉辦「網路活動」，增加商品曝光、分享、討論之病毒式擴

### 散效應

- (1). 透過在女人知己舉辦的『按讚+留言+分享』活動，讓 8.1 萬的女人知己粉絲都能夠參與活動，並分享給他們的朋友，形成病毒式擴散效應。
- (2). 透過在 WOW 好康、發燒好康、快樂粉絲團上舉辦活動，讓這三個平台的會員也能夠參與、討論、分享您的商品。

## 成效(六) 專家、高人氣 FB 正妹 推薦使用，提升商品形象

- (1). 藉由專家及高人氣 FB 正妹的推薦，強化商品形象，且專家及正妹的個人形象將結合在試用報告中，透過其魅力，提高商品的形象。

## 伍、後續行銷推廣建議

為讓本次試用行銷結果能持續曝光，建議可進行下列行銷推廣工作：

### 1. 官方網站曝光試用報告

建議可將本次「試用報告」放置於官方網站中的商品專區，彰顯商品的專業形象。或者於現有的官網中，加上試用報告小圖，點選該圖可立即連到試用報告網頁。

The screenshot displays the Just Woman website's product page for Chia Seed. At the top, there are navigation links for '加入會員', '登入會員', '書報訂購', '常見問題', and '訂閱電子報'. The main header includes the 'e媽網' logo and 'SGS ISO 9001' certification. A navigation bar lists categories: '品牌堅持', '商品一覽', '奇亞籽系列', '保健養生', '纖盈窈窕', '美妍補給', and '素食專區'. A search bar and promotional banner for '11/07-11/24 荷包救援 逆轉勝!! 會員獨享 結帳再85折' are visible. The main content area features a trial report for 'CHIA SEED 奇異籽' by '部落客 碧海'. The report includes a photo of the blogger, a product image of the 'CHIA SEED' bag, and a photo of a woman drinking a smoothie. Text highlights benefits like '健康窈窕', '一杯搞定', '高纖', '順暢', and '營養'. It also mentions '嚴選歐盟 GAP 食安認證奇亞籽 種植過程不使用農藥、除草劑'. The footer contains social media links for 'e媽網粉絲團', '官網', '詳細介紹', '哪裡買', and search engines like 'YAHOO' and 'GOOGLE'.

女人知己

<http://www.justwoman.tw>



## 2. 執行 Google 聯播網廣告/ Yahoo 原生廣告

建議可透過 Google 聯播網廣告/ Yahoo 原生廣告，將廣告直接下到我們提供的「網頁版試用報告」，讓網友們看到近百筆試用心得。

## 3. 設計商品 EDM

經本次「試用行銷」推廣後，已累積百筆試用心得，故建議可重新設計商品 EDM，將本次「試用報告」的結果設計於商品 EDM 中，此 EDM 可曝光於商城、雜誌、官網、粉絲團或作為後續各項活動之素材。

## 4. 建立&經營粉絲團

建議可建立 FaceBook 粉絲團以快速累積粉絲，並將本次「試用報告」分享於粉絲團中，讓更多網友看到本商品的百人試用結果。

## 5. 輸出形象立牌、印製百人試用口碑標章

可將本次「試用報告」輸出成形象立牌或形象背板，並放置於實體通路中曝光，增加消費者的注意力。百人試用口碑認證標章，更可直接做在商品外包裝，除了



女人知己

<http://www.justwoman.tw>

象徵商品經過百人試用口碑認證外，也可讓消費者以手機掃描標章上的 QRCode，瀏覽本商品的 100 筆試用心得。

